

REGULAMIN
KONKURSU PLEBISCYTOWEGO POD NAZWĄ „MEDYCZNE SŁOWO ROKU 2026”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs plebiscytowy pod nazwą: „**MEDYCZNE SŁOWO ROKU 2026**”, zwany dalej „**Plebiscytem**”.
2. Organizatorem i zleceniodawcą Plebiscytu jest Towarzystwo Ubezpieczeń INTER Polska S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem: Al. Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000016204, NIP: 5470206285, REGON: 070024285, kapitał zakładowy: 35 000 000,00 zł (słownie: trzydzieści pięć milionów złotych), opłacony w całości, zwane dalej „**Organizatorem**” lub „**INTER Polska**”.
3. Podmiotem realizującym czynności w zakresie wysyłki nagród na zlecenie Organizatora jest agencja reklamowa **Ancymony Schulz Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (30-527), ul. Na Zjeździe 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000181178, NIP: 9451721841, REGON: 351324593, kapitał zakładowy w wysokości 150 000,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „**Agencją**”.
4. Fundatorem nagród w Plebiscycie jest INTER Polska i partner - Wydawnictwo Lekarskie PZWL.
5. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Plebiscycie.
6. Plebiscyt jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Plebiscyt trwa od dnia 9 marca 2026 r. do dnia 27 kwietnia 2026 r.
8. Nadzór nad prawidłowością organizacji i przeprowadzania Plebiscytu sprawuje trzyosobowa komisja plebiscytowa, powołana przez Organizatora, zwana dalej „**Komisją**”.
9. Wszelkie wątpliwości dotyczące Plebiscytu, w szczególności zasad, przebiegu Plebiscytu, wydania nagród czy postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
10. Plebiscyt stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.).
11. Plebiscyt nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).

§2 Uczestnicy

1. Udział w Plebiscycie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz są studentami kierunków medycznych w rozumieniu ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Uczestnikiem Plebiscytu jest osoba spełniająca wymagania określone w Regulaminie, która dokona prawidłowego zgłoszenia do Plebiscytu zgodnie z §3 Regulaminu (dalej „**Uczestnik**”).
2. Udziału w Plebiscycie nie mogą brać pracownicy i osoby współpracujące w organizacji Plebiscytu, jak również członkowie rodziny takich osób ze strony Organizatora, partnera wskazanego w §1 ust. 4 Regulaminu oraz Agencji. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik przed przystąpieniem do Plebiscytu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Plebiscytu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu.

4. Przystąpienie do Plebiscytu możliwe jest wyłącznie wraz z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Plebiscycie.
5. Uczestnictwo w Plebiscycie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne do uczestnictwa w Plebiscycie.
6. Uczestnik może zgłosić wyłącznie swój udział w Plebiscycie.

§3 Zasady Plebiscytu - dokonywanie zgłoszeń

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie najbardziej popularnych słów, wyrażeń lub zwrotów wraz z najciekawszymi definicjami nawiązującymi do medycyny lub szeroko pojętej ochrony zdrowia (zwanego dalej „**Słowem**”).
2. Aby wziąć udział w Plebiscycie, Uczestnik, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego udostępnionego na Stronie www.medyczneSloworoku.pl (dalej „**Formularz zgłoszeniowy**”), powinien:
 - 1) Zaproponować Słowo, które według jego subiektywnej oceny jest najczęściej używanym, popularnym lub najbardziej interesującym słowem używanym przez studentów i pracowników sektora ochrony zdrowia w roku 2026;
 - 2) Podać kreatywną definicję Słowa;
 - 3) Uzpełnić Formularz zgłoszeniowy Plebiscytu obejmujący podanie swoich danych osobowych;
 - 4) Zaakceptować Regulamin;
 - 5) Prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza zgłoszeniowego, obejmujące propozycję Słowa, wraz z akceptacją Regulaminu, stanowi zgłoszenie do Plebiscytu (dalej „**Zgłoszenie**”).
3. Medyczne Słowo Roku 2026 zostanie wyłonione w dwóch etapach.
4. **Etap I** trwa od dnia 9 marca 2026 r. od godziny 0:00 do dnia 5 kwietnia 2026 r. do godziny 23:59. W ramach Etapu I Uczestnicy zgłaszają propozycje Słów biorących udział w Plebiscycie, wraz z ich kreatywnymi definicjami, za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego. Etap I przeprowadzany jest według następujących zasad:
 - 1) Etap I podzielony jest na 4 (cztery) tygodnie, obejmujące kolejne okresy od poniedziałku do niedzieli włącznie.
 - 2) Po zakończeniu każdego tygodnia Etapu I Komisja analizuje Zgłoszenia nadesłane w danym tygodniu, sporządza listę maksymalnie **5 (pięciu)** najczęściej zgłaszanych słów, zwrotów, wyrażeń (bez elementu definicji), które są zgodne z Regulaminem, nadesłanych od poniedziałku do niedzieli włącznie.
 - 3) Spośród słów, zwrotów, wyrażeń, o których mowa w punkcie 2 powyżej Komisja wybiera maksymalnie **5 (pięciu) Słów Uczestników**, którzy w swoich Zgłoszeniach zaproponowali najbardziej kreatywny element definicji Słowa i przyznaje im Nagrody Drugiego Stopnia wskazane w §4 ust. 2 pkt. 2 Regulaminu (dalej „**Laureaci Tygodnia**”),
 - 4) Komisja podejmuje decyzję na podstawie subiektywnej oceny oryginalności oraz kreatywności zgłoszeń, rozumianej jako kreatywny wybór Słowa oraz jego definicji.
 - 5) W każdym tygodniu Etapu I wybierane są zwycięskie Słowa zgodne z zasadami określonymi w pkt 2 i 3 powyżej, przy czym każde Słowo może zostać uznane za zwycięskie wyłącznie jeden raz w całym Etapie I Plebiscytu. Element słowa, zwrotu, wyrażenia w ramach Słowa wybranego jako zwycięskie w danym tygodniu nie podlega ponownemu wyborowi ani uwzględnieniu w kolejnych tygodniach Etapu I Plebiscytu, nawet jeśli ponownie będzie należał do najczęściej zgłaszanych Słów.
 - 6) Lista zwycięskich Słów danego tygodnia Etapu I publikowana jest w każdy poniedziałek po godzinie 15:00 na stronie www.medyczneSloworoku.pl.

- 7) Po zakończeniu I Etapu Plebiscytu wyłonionych zostaje łącznie maksymalnie 20 Słów, które przechodzą do II Etapu Plebiscytu.
- 8) Dane Słowo może zostać zgłoszone przez więcej niż jednego Uczestnika, jednak jeden Uczestnik może dokonać maksymalnie jednego zgłoszenia w danym tygodniu trwania I Etapu Plebiscytu, przy czym w całym okresie trwania I Etapu może zgłosić nie więcej niż cztery (4) Słowa.
5. **Etap II Plebiscytu** trwa od dnia 9 kwietnia 2026 r. od godziny 9:00 do dnia 22 kwietnia 2026 r. do godziny 23:59. W ramach Etapu II Plebiscytu głosować może nieograniczone grono osób odwiedzających stronę internetową www.medyczesloworoku.pl, przy czym oddanie głosu wymaga przekazania adresu e-mail.
6. Każda osoba oddająca głos w Etapie II Plebiscytu (dalej „**Głosujący**”), w tym także Uczestnik, identyfikowana za pośrednictwem adresu e-mail, może oddać wyłącznie jeden głos.
7. W ramach II Etapu Plebiscytu Głosujący będą oddawać głosy na jedno ze Słów wyłonionych przez Komisję w ramach I Etapu Plebiscytu za pośrednictwem elektronicznego formularza głosowania udostępnionego na stronie www.medyczesloworoku.pl (dalej „**Formularz głosowania**”). W Plebiscycie zwycięży Słowo, które uzyska największą liczbę głosów. Uczestnik, który zgłosił zwycięskie Słowo w II Etapie otrzymuje tytuł **Laureata Plebiscytu**.
8. Komisja będzie analizowała zgłoszenia w I Etapie według następujących wytycznych:
 - 1) W Plebiscycie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia wysyłane za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego. Wszystkie Zgłoszenia niepełne, z błędami lub przesłane po terminach przewidzianych w Regulaminie nie będą rozpatrywane. Datą zgłoszenia przyjmowaną przez Organizatora jest data wprowadzenia prawidłowo wypełnionego Formularza zgłoszeniowego do sieci teleinformatycznej w taki sposób, by Organizator mógł się ze Zgłoszeniem zapoznać.
 - 2) Niedopuszczalne jest zgłoszenie, które:
 - a) narusza niniejszy Regulamin;
 - b) narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
 - c) zawiera w swojej treści wulgaryzmy, treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujących przemoc, sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszających prawa osób trzecich, w szczególności zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
 - d) w jakikolwiek sposób uwłaczają kulturze słowa i powszechnie akceptowanym moralnym wartościom;
 - e) odnoszące się do konkretnych osób, miejsc, organizacji (w tym: stanowiących imiona, nazwiska, pseudonimy, jednoznaczne przezwiska, nazwy partii politycznych, organizacji społecznych, spółek prawa handlowego, etc.).
9. Od decyzji Komisji o wyeliminowaniu Zgłoszenia z Plebiscytu Uczestnikom nie przysługuje odwołanie.
10. Dane Słowo może być zgłoszone przez więcej niż jednego Uczestnika, ale Uczestnik może zgłosić dane Słowo tylko jeden raz w ramach Plebiscytu.
11. Wypełniając Zgłoszenie, Uczestnik, o ile spełni warunki określone w §3 ust. 2 Regulaminu, zostaje upoważniony do odbioru Nagrody Gwarantowanej I – bezpłatnych E-booków.
12. Poprawne oddanie głosu na Słowo w II Etapie Plebiscytu uprawnia każdego Głosującego do odbioru Nagrody Gwarantowanej II – rabatu w wysokości 20% na zakupy w księgarni medycznej PZWL pod adresem www.pzwl.pl.
13. Ogłoszenie wyników II Etapu Plebiscytu nastąpi nie później niż 27 kwietnia 2026 r.

14. Organizator, działając na podstawie art. 921 §3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny, zastrzega, że z chwilą wydania Uczestnikowi należnej mu nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Słowa na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wprowadzania do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym wprowadzania do Internetu,
 - 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; utrwalanie na nośnikach m.in. audiowizualnych, na dysku komputerowym;
 - 3) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem, zbycie oryginału albo egzemplarzy;
 - 4) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym zarówno w formie wydruku (m.in. ulotki, reklamy typu indor i outdoor), w prasie drukowanej, w prasie internetowej, w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, nadto we wszelkich technikach i technologiach, w tym m.in.: w sieciach informatycznych - Internecie (np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności video on demand, pay-per-view, intranecie, w sieciach telekomunikacyjnych i teleinformatycznych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń);
 - 5) wymiany nośników, na których utrwalono Słowa,
 - 6) wykorzystania w innych utworach m.in. graficznych, multimedialnych,
 - 7) upoważnienie innych osób do korzystania ze Słów,
 - 8) wykorzystywanie (w całości lub w części) w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych.
15. Z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych Uczestnik udziela Organizatorowi wyłącznego i nieograniczonego w czasie oraz terytorialnie zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do Słowa. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 14, obejmuje w szczególności prawo do:
 - 1) dokonywania opracowań, przeróbek, adaptacji, modyfikacji, tłumaczeń, skrótów, łączenia z innymi utworami, zmian formatu i formy prezentacji Słowa,
 - 2) wykorzystywania Słowa w częściach oraz w zestawieniu z innymi treściami,
 - 3) dostosowywania Słowa do potrzeb kampanii marketingowych, materiałów promocyjnych, publikacji internetowych, multimedialnych oraz drukowanych
16. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Słowa.
17. Przeniesienie praw autorskich w zakresie określonym powyżej następuje wraz z udzieleniem na rzecz Organizatora:
 - 1) upoważnienia do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu Słowa do Plebiscytu;
 - 2) upoważnienia do udzielania dalszych zezwoleń na korzystanie ze Słowa;
 - 3) wyłącznego uprawnienia w zakresie prowadzenia nadzoru autorskiego; oraz zgodą na rozpowszechnienie bez podania autorstwa.
18. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń, pod warunkiem, że każdorazowo spełnione zostaną warunki określone w Regulaminie, w tym każdorazowo zostanie ponownie wykonana czynność wskazana w §3 ust. 2 Regulaminu.

§4 Nagrody

1. W ramach Plebiscytu Organizator wraz z partnerem przewidział nagrody rzeczowe oraz nagrody elektroniczne (zwane dalej łącznie „**Nagrodami**”) szczegółowo opisane w niniejszym §4 Regulaminu.
2. Nagrodami rzeczowymi w Plebiscycie są:
 - 1) nagroda główna, dalej „**Nagroda Główna**” (1 sztuka): APPLE iPad Pro 13" 8 gen. (2025) 12 GB / 256 GB Wi-Fi Black wartości 6350 PLN brutto za sztukę;
 - 2) nagroda drugiego stopnia, dalej „**Nagroda Drugiego Stopnia**” (20 sztuk): Crocs Classic Clog + Przepinki 5szt o wartości 200 PLN brutto za zestaw.
3. Liczba nagród rzeczowych (Nagrody Głównej oraz Nagród Drugiego Stopnia) jest ograniczona i wynosi 21 (słownie: dwadzieścia jeden) sztuk.
4. Dodatkowo Organizator i partner przygotowali gwarantowane nagrody elektroniczne dla wszystkich Uczestników I Etapu oraz dla wszystkich Głosujących w II Etapie, przyznawane odpowiednio po prawidłowym wypełnieniu Formularza zgłoszeniowego w I Etapie albo Formularza głosowania w II Etapie. Nagrodami tymi są:
 - 1) nagroda gwarantowana I Etapu, dalej „**Nagroda Gwarantowana I Etapu**” - medyczne e-booki do pobrania na stronie internetowej Partnera Konkursu – Wydawnictwa Lekarskiego PZWL. Pobranie e-booków jest możliwe po uzupełnieniu formularza dostępnego na stronie Partnera.;
 - 2) nagroda gwarantowana II Etapu, dalej „**Nagroda Gwarantowana II Etapu**” - kod uprawniający do 20% zniżki od cen katalogowych na całą ofertę papierowych książek PZWL (oprócz tytułów w pakietach i w outlecie). Kod jest ważny do 30 czerwca 2026 w księgarni online pod adresem www.pzwl.pl. Promocje nie łączą się - w przypadku, gdy dany produkt objęty jest już inną promocją, kod rabatowy obniża cenę w taki sposób, aby łączna wysokość rabatu nie przekraczała 20% ceny katalogowej produktu.
4. Wskazana wartość Nagrody Głównej i Nagrody Drugiego Stopnia określona jest na dzień poprzedzający rozpoczęcie Plebiscytu tj. 8 marca 2026 r.
5. Do Nagrody Głównej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody Głównej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Plebiscycie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości Nagrody Głównej oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatowi Plebiscytu.
6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagród na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa zamiana Nagród na ekwiwalent pieniędzy.
7. Nagrody otrzymane w Plebiscycie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Jeden Uczestnik może otrzymać w Plebiscycie więcej niż jedną Nagrodę Gwarantowaną oraz więcej niż jedną Nagrodę Drugiego Stopnia, przy czym jeden Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę Główną.

§5 Przyznanie Nagród

1. W czasie trwania Etapu I Plebiscytu:

- 1) za każde prawidłowe Zgłoszenie Uczestnik otrzymuje Nagrodę Gwarantowaną I Etapu w postaci medycznych e-booków do pobrania, które są udostępniane w formie elektronicznej poprzez wyświetlenie linku do pobrania w e-mailu wysyłanym po prawidłowym przesłaniu Formularza zgłoszeniowego na adres e-mail wskazany w Formularzu zgłoszeniowym. Za moment wydania Nagrody Gwarantowanej I Etapu uznaje się moment wysłania wiadomości e-mail zawierającej link do pobrania.
- 2) Komisja Plebiscytowa publikuje na stronie www.medyczesloworoku.pl listę maksymalnie pięciu (5) zwycięskich Słów wyłonionych w danym tygodniu Etapu I.
2. W czasie trwania Etapu II Plebiscytu każdy Uczestnik, który odda ważny głos w Etapie II Plebiscytu, otrzymuje Nagrodę Gwarantowaną II Etapu w postaci jednorazowego kodu rabatowego uprawniającego do 20% zniżki od cen katalogowych na ofertę papierowych książek PZWL (z wyłączeniem tytułów w pakietach oraz w outlecie), który jest przekazywany w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres wskazany w Formularzu głosowania. Kod rabatowy jest ważny do dnia 30 czerwca 2026 r. i może zostać wykorzystany wyłącznie jednokrotnie podczas jednego zamówienia w księgarni internetowej pod adresem www.pzwl.pl.
3. Za moment wydania Nagrody Gwarantowanej II Etapu uznaje się moment wysłania wiadomości e-mail zawierającej kod rabatowy.
4. Po zakończeniu II Etapu Komisja Plebiscytowa wyłania spośród Uczestników jednego Laureata Plebiscytu, którego zgłoszone Słowo uzyskało największą liczbę głosów, i przyznaje mu Nagrodę Główną. Komisja dokona wyboru Laureata do dnia 27.04.2026 r.
5. Decyzja dotycząca wyboru zwycięskich Zgłoszeń podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. W przypadku, w którym dojdzie do:
 - 1) rezygnacji z Nagrody Głównej przez Laureata Plebiscytu;
 - 2) wykluczenia Laureata Plebiscytu, po ogłoszeniu wyników, niezależnie od powodu i czasu tego wykluczenia.
7. Nagroda Główna zostaje przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszone Słowo uzyskało kolejną najwyższą liczbę głosów w II Etapie Plebiscytu.
8. W przypadku rezygnacji lub wykluczenia również tego Uczestnika, Nagroda Główna przechodzi na kolejnego Uczestnika zgodnie z liczbą uzyskanych głosów. W przypadku braku możliwości wyłonienia kolejnego Uczestnika zgodnie z powyższą zasadą, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
9. W przypadku, gdy liczba prawidłowych Zgłoszeń w Plebiscycie okaże się niewystarczająca do przyznania wszystkich przewidzianych Nagród Drugiego Stopnia, niewykorzystane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

§6 Warunki wydania Nagród

1. Laureaci Tygodnia oraz Laureat Plebiscytu zostaną poinformowani w formie wiadomości e-mail o wyłonieniu ich Zgłoszenia w dniu wyboru zwycięskich Zgłoszeń danego tygodnia lub w ciągu następnych trzech dni roboczych.
2. Przedstawiciel Organizatora kontaktuje się z Laureatami na adresy e-mail wskazane w Zgłoszeniach.
3. Jeżeli w terminie pięciu dni roboczych Organizator nie otrzyma wiadomości umożliwiającej wysyłkę Nagrody lub Organizator otrzyma wiadomość z błędem doręczenia, Organizator wysyła kolejną wiadomość mailową. Wiadomość ta zostanie wysłana najpóźniej piątego dnia roboczego po dniu wysyłki pierwszej wiadomości. Jeżeli i tym razem nie powiedzie się prośba kontaktu, Laureat traci prawo do Nagrody, zaś Komisja wyłoni kolejnego laureata w ramach wyboru uzupełniającego.

4. W treści wiadomości e-mail, o której mowa powyżej Uczestnik informowany jest o konieczności przekazania do Organizatora swoich danych osobowych i adresowych niezbędnych do wydania Nagrody, tj.: rozmiar obuwia oraz adres zamieszkania (ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, miejscowość, numer telefonu).
5. Laureaci są zobowiązani do przesłania do Organizatora danych i Oświadczenia będącego Załącznikiem nr 1 Regulaminu. Wspomniane dane wraz z podpisanym Oświadczeniem powinno zostać doręczone drogą mailową na adres tuinterpolska@ancy.pl do pięciu dni roboczych od nawiązania kontaktu mailowego.
6. Niewysłanie przez Laureata Oświadczenia w terminie określonym w pkt. 5 uniemożliwia wydanie Nagrody i jest równoznaczne ze zrzeczeniem się prawa do jej otrzymania.
7. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Plebiscycie, oprócz dokumentów wskazanych powyżej, Organizator może wezwać do potwierdzenia tożsamości lub wieku. Potwierdzenie nastąpi w sposób oraz w terminie wskazanym przez Organizatora.

§7 Termin wydania Nagród

1. Nagroda Główna oraz Nagrody Drugiego Stopnia (nagrody rzeczowe) są wysyłane zwycięzcom przesyłką pocztową lub kurierską na koszt Organizatora, na adres wskazany w Oświadczeniu.
2. Nagrody rzeczowe wysyłane są do dnia 25.05.2026 r., przez co rozumie się maksymalną datę nadania przesyłki.
3. Nagrody rzeczowe wydawane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Nagrody Gwarantowane (Nagroda Gwarantowana I Etapu oraz Nagroda Gwarantowana II Etapu) przekazywane są w formie elektronicznej, zgodnie z zasadami określonymi w §5 Regulaminu, poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres wskazany odpowiednio w Formularzu zgłoszeniowym lub Formularzu głosowania.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników i Głosujących Plebiscytu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)(Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.)(dalej: „RODO”).
2. Dane osobowe Uczestników i Głosujących w Plebiscycie będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Plebiscytu, w tym weryfikacji i selekcji Zgłoszeń, a także wyłonienia laureatów Plebiscytu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Plebiscycie. Dane osobowe Laureatów Plebiscytu będą ponadto przetwarzane w celu kontaktu z Laureatami Tygodnia oraz Laureatem Plebiscytu, wydania Nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 5 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest Towarzystwo Ubezpieczeń INTER Polska S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem: Al. Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa.
4. W odniesieniu do danych osobowych Uczestników i Głosujących przetwarzanych w celu przeprowadzenia Plebiscytu, w tym weryfikacji i selekcji Zgłoszeń oraz wyłonienia

- Laureatów, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu INTER Polska (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jakim jest realizacja Plebiscytu służącemu promowaniu marek należących do INTER Polska.
5. W odniesieniu do danych osobowych Laureatów przetwarzanych w celu kontaktu z Laureatami oraz wydania (wysyłki) Nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest realizacja Plebiscytu służącemu promowaniu marek należących do INTER Polska oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków (art. 6 ust. 1 lit. c) i f) RODO.
 6. W odniesieniu do danych osobowych Uczestników i Głosujących przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu, w tym postępowań reklamacyjnych z nim związanych (art. 6 ust. 1 lit. c) i f) RODO.
 7. INTER Polska powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Plebiscytem Agencji, która przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu INTER Polska na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych z dnia 9.03.2026 r.
 8. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z INTER Polska pocztą tradycyjną na adres Warszawa (02-305), Al. Jerozolimskie 142B lub elektronicznie na adres interpolska@interpolska.pl albo korzystając z formularza online o nazwie „Dane osobowe” dostępnego na stronie internetowej interpolska.pl w zakładce Kontakt. W celu skontaktowania się z naszym inspektorem ochrony danych prosimy o wysłanie wiadomości na adres: iodo@interpolska.pl. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej danych osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez INTER Polska o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej danymi osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. INTER Polska może pozostawić w swoich zasobach dane osobowe osoby występującej z wnioskiem lub żądaniem w zakresie niezbędnym do udokumentowania, iż ich rozpatrzenie odbyło się zgodnie z przepisami prawa. Dane te będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Dane te będą przez nas archiwizowane przez okres 5 lat od udzielenia odpowiedzi.
 9. Uczestnikowi Plebiscytu oraz Głosującym przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika oraz Głosującego wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, żądania ich przeniesienia, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 10. Dane osobowe Laureatów zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. Operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa. Dostęp do danych mogą uzyskać w szczególności usługodawcy na potrzeby realizacji czynności świadczonych dla Administratora, w

szczegółności dostawcy usług i narzędzi IT, podmioty świadczące usługi doradcze, archiwizacyjne, kancelarie prawne, biegli rewidenci.

11. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Plebiscyту oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Plebiscycie oraz (w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników i Głosujących składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
12. Administrator danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników i Głosujących, odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
13. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa. Aby uzyskać więcej informacji na temat ewentualnego transferu danych osobowych do państw trzecich i stosowanych w takim przypadku zabezpieczeń należy kontaktować się z INTER Polska poprzez na wskazane powyżej dane.
14. Dane osobowe Uczestników Plebiscyту oraz Głosujących przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Plebiscyту. Po zakończeniu Plebiscyту dane osobowe Uczestników i Głosujących, w tym Laureatów, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Plebiscytem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Plebiscycie, tak długo, jak wymagają tego od administratora danych przepisy prawa.
15. Dane osobowe nie będą profilowane. Nie będą również w sposób zautomatyzowany podejmowane decyzje w stosunku do danych osobowych.

§9 Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikom oraz Głosującym w Plebiscycie przysługuje możliwość złożenia reklamacji zawierającej zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez INTER Polska.
2. Reklamacja może zostać złożona:
 - 1) na piśmie:
 - i. w postaci papierowej – osobiście w siedzibie INTER Polska albo wysłana przesyłką pocztową na adres INTER Polska, albo nadana w placówce podmiotu zajmującego się doręczaniem korespondencji na terenie Unii Europejskiej, albo
 - ii. w postaci elektronicznej – za pośrednictwem formularza online dostępnego na stronie internetowej www.interpolska.pl albo wysłana na adres do doręczeń elektronicznych INTER Polska AE:PL-60384-59410-TRTTG-31;
 - 2) ustnie – telefonicznie pod numerem 22 333 77 33 lub osobiście do protokołu podczas wizyty w INTER Polska.
3. Odpowiedź na reklamację zostaje udzielona niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.
4. Odpowiedź INTER Polska na reklamację jest udzielana:
 - 1) w przypadku, gdy dotyczy osoby fizycznej – na piśmie:

- i. w postaci elektronicznej - w przypadku, gdy reklamacja została złożona na piśmie w postaci elektronicznej, chyba że wniesiono o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci papierowej,
 - ii. w postaci papierowej - w przypadku, gdy reklamacja została złożona na piśmie w postaci papierowej, chyba że wniesiono o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci elektronicznej,
 - iii. w postaci papierowej albo elektronicznej, zgodnie z wnioskiem - w przypadku, gdy reklamacja została złożona ustnie;
 - 2) W przypadku, gdy nie dotyczy osoby fizycznej - w postaci papierowej lub na innym trwałym nośniku.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4. pkt 1) lit. i, odpowiedź jest udzielana:
 - 1) z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej, za pomocą którego złożono reklamację, albo innego wskazanego przez klienta środka komunikacji elektronicznej - w przypadku, gdy reklamacja została złożona z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej;
 - 2) na adres wskazany do doręczeń elektronicznych, o którym mowa w art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych, wpisany do bazy adresów elektronicznych, - w przypadku, gdy reklamacja została wysłana na adres do doręczeń elektronicznych.

§10 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora. Regulamin dostępny jest także na stronie www.medycznesloworoku.pl
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Plebiscytu poprzez wiadomości wysyłane na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym lub Formularzu głosowania.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem wyłącznie na potrzeby Plebiscytu.
5. W Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.
6. Regulamin wchodzi w życie dnia 09.03.2026 roku.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Plebiscytu i Głosujących. Zmiana Regulaminu obowiązuje z chwilą opublikowania jego zmienionej wersji na stronie www.medycznesloworoku.pl.
O każdej zmianie Regulaminu Uczestnicy i Głosujący zostaną dodatkowo poinformowani drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Formularzu zgłoszeniowym lub Formularzu głosowania.
8. Załącznik nr 1 do Regulaminu: Oświadczenie Laureata.

**OŚWIADCZENIE LAUREATA
KONKURSU PLEBISCYTOWEGO
POD NAZWĄ „MEDYCZNE SŁOWO ROKU 2026”**

Ja niżej podpisany/a podaję moje dane osobowe w celu wydania nagrody.

- Oświadczam, że ukończyłem/łam w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, zamieszkuję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 2 Regulaminu Plebiscytu
 - Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie Plebiscytu.
- Wraz z wydaniem Nagrody przenoszę prawa autorskie majątkowe w zakresie przewidzianym Regulaminem Plebiscytu.

ROZMIAR OBUWIA (zaznacz jeden)

- 36-37
- 38-39
- 39-40
- 41-42
- 43-44
- 45-46
- 46-47

NUMER TELEFONU

IMIĘ I NAZWISKO

(ULICA, NUMER DOMU/MIESZKANIA)

(KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ, WOJEWODZTWO)

PODPIS I DATA

Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia.

Klauzula informacyjna dla Laureatów Plebiscytu

Kto jest Administratorem moich danych podanych w formularzu?

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych („RODO”) administratorem Twoich danych osobowych jest - Towarzystwo Ubezpieczeń INTER Polska S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem: Al. Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa („Administrator”).

Z kim mogę się skontaktować w przypadku pytań dotyczących przetwarzania moich danych?

Z Administratorem skontaktować się można za pośrednictwem wiadomości mailowej kierowanej na adres e - mail: interpolska@interpolska.pl

Jaki jest cel przetwarzania moich danych?

Dane podane w formularzu przetwarzane są w celu wydania nagród, ewentualnych reklamacji, a także obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Przetwarzanie danych jest niezbędne do przeprowadzenia elementów Plebiscytu i odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Administratora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

Jaki jest zakres moich danych przetwarzanych przez Administratora?

Do realizacji podanych powyżej celów będziemy przetwarzać podane w formularzu dane osobowe.

Komu przekazywane są moje dane?

W związku z przetwarzaniem danych w podanych celach dane osobowe mogą być przekazywane lub powierzone następującym podmiotom:

- świadczącym usługi outsourcingowe dla Administratora,
 - świadczącym usługi IT oraz utrzymujące infrastrukturę IT Administratora,
 - organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych
- Ancymony Schulz Sp. z o.o.
- kancelarie prawne lub doradcze
- biegli rewidenci.

Jak długo moje dane będą przechowywane?

Twoje dane będą przetwarzane w celach wymienionych powyżej do chwili ustania uzasadnionego interesu. Uzasadniony interes związany z zabezpieczeniem i dochodzeniem ewentualnych roszczeń trwa do czasu ich przedawnienia. Przedawnienie następuje po sześciu latach, z końcem ostatniego roku kalendarzowego. W zakresie danych niezbędnych dla wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości – do czasu dokonania rozliczeń i ich wykazania. Trwa to pięć lat.

Jakie mam prawa?

Jako Administrator Twoich danych zapewniamy Ci:

- prawo dostępu do Twoich danych (art. 15 RODO);
- prawo do sprostowania Twoich danych (art. 16 RODO);
- prawo do usunięcia Twoich danych (art. 17 RODO);
- prawo do ograniczenia przetwarzania Twoich danych (art. 18 RODO);
- możliwość przeniesienia Twoich danych (art. 20 RODO);
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych (art. 21 RODO i art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inter Polska pocztą tradycyjną na adres Warszawa (02-305), Al. Jerozolimskie 142B lub elektronicznie na adres interpolska@interpolska.pl albo korzystając z formularza on line o nazwie „Dane osobowe” dostępnego na stronie internetowej interpolska.pl w zakładce Kontakt. W celu skontaktowania się z naszym inspektorem ochrony danych prosimy o wysłanie wiadomości na adres: iodo@interpolska.pl. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej danych osobowych, w ramach korzystania z

przystępujących jej praw, może zostać poproszona przez Inter Polska o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej danymi osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Inter Polska może pozostawić w swoich zasobach dane osobowe osoby występującej z wnioskiem lub żądaniem w zakresie niezbędnym do udokumentowania, iż ich rozpatrzenie odbyło się zgodnie z przepisami prawa. Dane te będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Dane te będą przez nas archiwizowane przez okres 5 lat od udzielenia odpowiedzi.

Czy podanie moich danych jest obowiązkiem?

Uczestnictwo w Plebiscycie oraz odbiór nagrody są dobrowolne. Podanie danych osobowych jest jednak wymogiem stawianym wszystkim uczestnikom Plebiscytu, zaś ich niepodanie uniemożliwi wydanie nagrody.